



Parelles Artístiques

Experiències creatives per a la salut mental

Neus Vila

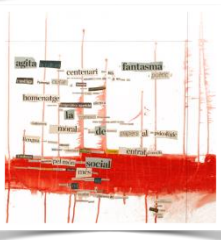
Osonament

PROCÉS CREATIU: FORMACIÓ, PRESENTACIÓ, DIALEG I ELABORACIÓ DE L'OBRA

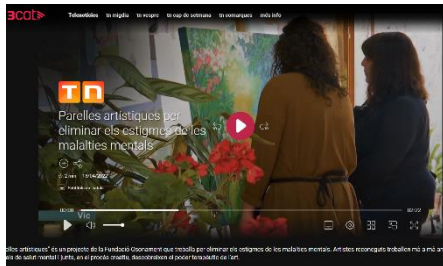


TOTES LES DISCIPLINES ARTÍSTIQUES

Arts escèniques, literàries, plàstiques, visuals



EXPOSICIONS, INAUGURACIONS I DIFUSIÓ



2024 - 18A EDICIÓ
[ON ES PODEN VEURE LES OBRES](#) [NOTÍCIES](#)
[PARTICIPACIÓ](#) [ANTERIORES EDICIONS](#)
[CONTACTA](#) [DOCUMENTACIÓ](#) [EL PROJECTE](#)

DESTAQUEU

La UNIC acull l'exposició 'Photobooks, que narra l'experiència de Parelles Artístiques a l'Hotel de la Virgínia el 27 de novembre de 2024.
Caja Cultural de Barcelona acull un any més les obres del Grup CIM Fabra i Mañá el 7 de novembre de 2024.



OBJECTIUS DEL PROJECTE (I)

Recuperació de les persones vinculades a la xarxa de Salut Mental:

- Potenciar les habilitats i aptituds.
- Rehabilitar / millorar les dificultats.
- Oferir un espai de comunicació, d'expressió d'emocions, pensaments, opinions.
- Potenciar l'interès per les activitats artístiques.
- Afavorir l'adopció de nous rols i trencar amb el de "malalt mental".
- Afavorir les relacions interpersonals.
- Millorar l'autoestima.
- Afavorir la inserció comunitària.

METODOLOGIA (I)

- Participació en el mateix projecte
- Procés creatiu
- Participació en les inauguracions de les exposicions i en els mitjans de comunicació

Tipus d'intervenció

- Treball motivacional al llarg de tot el procés.
- Es potencia les pròpies habilitats.
- Suport, adaptació i/o acompanyament de l'activitat.
- S'afavoreix l'expressió de pensaments, opinions, sentiments.



OBJECTIUS DEL PROJECTE (II)

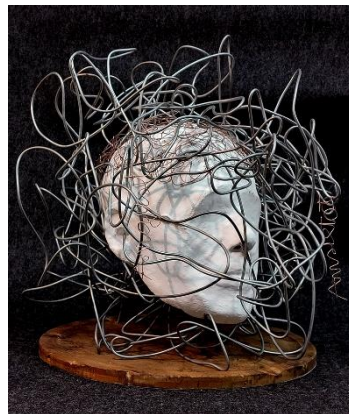
Sensibilitzar a la societat sobre els problemes de salut mental:

- Desestigmatització de les persones que tenen un problema de salut mental.
- Promocionar la salut mental en la comunitat.
- Parlar de la salut mental sense la mirada del dèficit.



METODOLOGIA (II)

- Experiència viscuda (artista extern)
- A través de les exposicions.
- Difusió del projecte mitjançant el catàleg artístic, la web, el material de difusió, les xarxes socials, mitjans de comunicació.
- Activitats paral·leles (conferències, participació en jornades, visites guiades...)



ORIGEN I EVOLUCIÓ: XARXA PA



ORIGEN I EVOLUCIÓ: XARXA PA



- Disseny del projecte, filosofia, metodologia
- Suport i assessorament en el procés
- Catàleg artístic
- Web i xarxes socials
- Exposició col·lectiva
- Disseny i preparació de la difusió. "Difusió que suma"
- Aprenentatge compartit
- Recerca

LES ENTITATS DE LA XARXA DE PARELLES ARTÍSTIQUES

- Associació El Far (Vallès Oriental)
- Associació Daruma (Vallès Oriental)
- Associació Ment i salut la Muralla (Tarragonès)
- Alterarte. Centre de Formació i Prevenció (Maresme)
- Club social La Llum (Vallès Oriental)
- Consorci Sanitari de l'Anoia CSA (Anoia)
- Fundació Els 3 Turons (Barcelonès)
- Fundació Pere Mata Terres de l'Ebre: SRC Tortosa (Baix Ebre)
- Grup CHM Salut mental (Barcelonès)
- Institut Pere Mata:
 - SRC Tarragona (Tarragonès)
 - SRC Reus (Baix Camp)
 - SRC Valls (Alt Camp)
 - SRC El Vendrell (Baix Penedès)
- Osonament (Osona)
- Salut mental Catalunya: Club social Espai 3 (Baix Llobregat)
- Sant Joan de Déu, Terres de Lleida (Segrià)
- Taula de salut mental del Berguedà:
 - Germanes Hospitalàries Sagrat Cor Martorell (CSMA, SRC, Hospital de dia, llar amb suport i CASD)
 - Althaia (CSMIJ)
 - ASFAM
 - AFATRAC
 - Fundació Horitzó del Berguedà
 - Fundació la Llar – servei NEXE
 - ADB – servei OTL
 - RBEC- ICS Catalunya Central
 - Ocell de Foc Osona- Berguedà
 - Autisme Berguedà
 - ACAPP Suïcidi
 - Consell Comarcal del Berguedà

RESULTATS QUANTITATIUS

- 19 edicions
- Implicació d'altres territoris, 28 recursos de salut mental de 17 comarques
- Més de 1000 artistes
- Més de 170 exposicions
- Exposicions a les 4 províncies catalanes

I aquest any celebrarem la 20a!!!!



RESULTATS QUALITATIUS

Experiència en primera persona



<https://parellesartistiques.osonament.cat/dotzena-edicio/vivintlexperiencia/>

MÉS RESULTATS QUALITATIUS

- Nous **rols** d'alguns usuaris
 - Expressió de la **satisfacció** per part dels artistes (relació, autoestima...)
 - **Interès** per participar en cursos i tallers de pintura
 - Interès dels artistes per **participar** en el projecte
 - **Inspiració** dels artistes al llarg de l'any, en l'elaboració de la següent obra
 - Interès per continuar amb la mateixa parella o crear-ne una de nova
 - **Motivació** per millorar el projecte i les obres per part dels artistes.
- Implicació dels **mitjans de comunicació**.
 - Implicació i col·laboració d'**institucions i entitats**.
 - Interès per part de les **sales d'exposicions** perquè s'hi exposi.
 - Més **coneixement i sensibilitat** per part dels diferents grups de la població.
 - Interès per part dels artistes en expressar públicament la seva experiència en el projecte (mitjans de comunicació, inauguracions)
 - Explicació del projecte amb l'objectiu d'**arribar a un públic més ampli** (xerrades, conferències, etc.)



**Moltes gràcies per la
vostra atenció!**